

## **Concentration in International and American Legal Studies 國際法律學分學程**

### **About 課程介紹**

A professional program in international and American legal studies which equips students with the fundamental and advanced knowledge in law needed to better prepare yourself for a successful future career in law practicing.

專業的國際與美國法律學習課程，強化學生具備基礎法學知識與最先進法務新知，為未來從事國際法律作好準備。

### **Curriculum 課綱**

The program layouts the solid foundation in American fundamental legal studies and international trade, and offers important knowledge in various areas of American legal, international business, financial regulations and practices. This credit program assists students to leverage professional fundamentals in international law practices, knowledge and competency.

國際暨美國法律專業學分學程以美國基礎法學群暨國際經貿法等為主軸，分別以美國法學重要領域與國際經貿及金融監理實務二方面，提升個人在國際法律執業的法學專業知識和競爭力。

### **Requirement 修業要求**

20 credits must be earned to receive program certificate.

修習20學分即可取得學分學程證明。

### **Program in Charge 主開系所**

Department of Business and Economic Law

財經法律學系

### **Note 備註**

## Concentration in International and American Legal Studies 國際法律學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性
Basic Course 基礎課程	英美法專題 Semeinar in American Law	2	Specialize on issues about American Law and Society. 研討美國及英國法律及社會中爭議性議題。
	法學英文 (一) Legal English I	2	Research on courts' decisions in common law system. 英美法律英文的基礎，作為了解法律英文字彙及意義之先修課程。
	英美侵權法 Torts	2	Basic tort law introduction 學習英美民法對於私人基本權利保護，做為解決紛爭及提起民事訴訟之請求權基礎。
Professional Course 專業課程	英美契約法 Contracts	2	Basic contract law introduction. 學習英美民法對於私人契約之保護，做為將來解決紛爭及提起民事訴訟之請求權基礎。
	國際爭端解決 International Disputes Settlement	2	Dispute Settlement Mechanism 學習國際爭端解決機制
	法學英文 (二) Legal English II	2	Research on courts' decisions in common law system. 英美法律英文的基礎，作為了解法律英文字彙及意義之先修課程。
	國際公法(一) International Law I	2	International Covenants and Relations between countries 瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。
	國際公法(二) International Law II	2	International Covenants and Relations between countries 瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。
	國際法專題 Semeinar in International Law	2	Explore specific issues on international trade, economic law, international organizations and international judicial systems. 深入探討國際經貿、金融法律、國際經濟組織以國際司法制度。
	國際貿易法 International Trade Law	2	International trade law and WTO 瞭解國際貿易之法律關係
	金融監理 或 金融監理與犯罪防治 Financial Services Regulation	2	Governmental Regulation of the global financial markets and products. 瞭解國際金融監理之概念及架構，及其相關規範，以管制國際金融市場
	普通法方法與案例分析 Common Law Methodology and Case Study	2	The historical background of the common law. 認識普通法及制度
	國際經貿情勢 International Business Environment	2	Through the cases study to understand international finance, int'l business management and int'l financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。
國際訴訟法 International Law (Advocacy)	2	Expected to acquire skills in analyzing case, conducting legal research, writing legal briefs, and presenting oral argument. 學習案例分析、法律研究、撰寫簡報、法律論證。	

## **Concentration in International Finance 國際金融學分學程**

### **About 課程介紹**

Open economy has driven the integration of global economic, and the formation of international financial system that imposes the innovation and application of financial technology making everyone a participant of the global financial market without being limited by institutional investors. This credit program assists students to apply economic capability, and give rise to windows of opportunity for preemptive action.

開放經濟帶動全球經濟整合，國際金融體系發展成形，加諸金融科技之創新應用，每個人都可以是國際金融市場的參與者，不再侷限於機構投資人。國際金融學分學程強化學生之經濟應用能力，掌握趨勢先機。

### **Curriculum 課綱**

The program provides theory, professional fundamentals, ethics and innovation that are critical to your career success, and knowledge in international finance.

國際金融學分學程以理論、專業、倫理及創新為主軸，有助於提升個人職場力，充實國際金融知識。

### **Requirement 修業要求**

20 credits must be earned to receive program certificate.

修習20學分即可取得學分學程證明。

### **Program in Charge 主開系所**

Department of Banking and Finance

財務金融學系

### **Note 備註**

## Concentration in International Finance 國際金融學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性
Basic Course 基礎課程	財務管理 Financial Management	2	Understanding the theories in finance, which is the foundation course of learning International Finance. 了解財務理論基本架構與內涵為財務金融的基礎，也是學習國際金融的基礎。
	國際經貿情勢 International Business Environment	2	Through the cases study to understand international finance, int'l business management and int'l financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。
	貨幣銀行學 Economics of Money & Banking	2	Theories in economics of money and banking, which is the intermediated course of learning International Finance. 了解貨幣銀行學的基本知識，以作為進階學習國際金融市場之基礎。
Professional Course 專業課程	金融倫理 Ethics in Finance	2	Understanding the ethical issues in Finance and related area. 了解金融倫理學的必要性、國際金融服務行業的倫理問題、金融市場倫理、金融犯罪與防制等相關主題。
	國際金融理論 Theory of International Finance	2	Introduction of theories of international finance, international financial markets and international financial system. 認識國際金融市場、金融機構與金融體系之運作以及相關之理論。
	財務報表分析 Financial Statement Analysis	2	Understanding the financial structure and cash flow of a business and further analyze the probability and debt-paying ability. 了解公司財務結構及現金流量，進而分析公司營運、獲利及償債等能力。
	金融創新商品 (原：數位金融創新商品) Digital Finance and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial products and services. 了解國際金融發展趨勢並整合金融科技應用，開發出創新金融商品與服務。
	(全球/跨國) 公司治理 Corporate Governance	2	Corporate Governance is the foundation of Corporate Social Responsibility, which is the essential responsibility of every international banker. 公司治理為CSR的基礎，而企業社會責任(CSR)為國際金融家必備的責任。
	領導與溝通 Leadership and Communication	2	Leadership and communication is the essential skills of every managers. 領導與溝通能力為管理者必備的能力，更是國際金融家必備的能力。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial instruments. 了解目前金融科技的發展趨勢及學習創新金融商業模式，以因應金融領域之多元化。
	總體經濟分析 Macroeconomics Analysis	2	Learning the macroeconomics analysis to understand the international economic environment and influences on international finance. 學習總體經濟分析，了解國際間總體政經情勢及相關變數對於國際金融之影響。
	行動商務 或行動商務應用實務 Mobile Commerce	2	Moblie commerce refers to the delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer's hand, anywhere, via wireless technology. 透過行動網路以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動。
	國際財務管理 Int'l Financial Management	2	Understanding the importance, complexity and uncertainty of international financial management. 將原有財務理論應用到國際環境中，了解全球/跨國環境對於財務管理造成的影響。
	資料經濟 (109學年度起開設) Data Economics	2	Understanding the development of data economics, deriving value from accumulated information. 透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。
	金融市場與機構管理 (110學年度起新增) Financial Market and Institutions Management	2	Understanding financial markets, financial institutes, and financial system, including interest rates, financial innovations and risk management. 認識金融市場、金融機構與金融體系，包括利率、金融商品、金融創新及金融機構在不同風險面向的管理。

# Concentration in Financial Services Marketing 金融行銷學分學程

## About 課程介紹

Financial Service are the economic services provided by the finance industry including banks, insurance companies, stockbrokerages, investment funds, etc. Given the characteristic of financial services, this course introduce the theory of marketing and consumer behavior and further applied in the financial service industry. 「金融行銷」又稱為「財務行銷」，包含了銀行、保險、基金、信託、投顧與證券等各金融業的行銷。透過了解金融產業及產品的特性，將行銷及消費者行為等理論帶入，進而滿足顧客財富管理、風險管理、權益保障等需求，並創造公司利潤。

## Curriculum 課綱

The program mainly consists by two part: financial and marketing related theories. Program and courses enable students to understand the theory of marketing, consumer behavior, financial environment and services, and related legal provisions.本學程有兩大主軸：財務學及行銷學。透過課程，學生可學習到行銷理論、消費者行為、財務環境及服務以及相關法律規定。

## Requirement 修業要求

20 credits must be earned to receive program certificate.  
修習20學分即可取得學分學程證明。

## Program in Charge 主開系所

Department of Business Administration  
企業管理學系

## Note 備註

## Concentration in Financial Services Marketing 金融行銷學分學程

Cat.	Course 課程名稱	Cr.	Course Outline 課程關聯性
Basic Course 基礎課程	行銷管理 Marketing Management	2	Basic knowledge of Marketing. 學習行銷基礎理論
	國際經貿情勢 International Business Environment	2	Through the cases and events to understand international finance, international business management and international financial environment. 藉由國際當前時事案例，了解國際財務、國際企業管理、國際金融等環境情勢。
	金融行銷 Financial Services Marketing	2	Applying theories of marketing to financial service field and discussing cases in financial services marketing. 針對金融服務產業，運用行銷基礎理論，進一步探討金融行銷相關議題。
Professional Course 專業課程	投資學 Investment	2	Understanding the theories of investment, Modern Portfolio Theory, and various financial instruments. 了解投資理論，並針對投資組合理論及各類金融投資商品做基礎學習。
	行動金融導論 (自108學年度起停開) Introduction to Mobile Finance	2	Introduction of action finance to understand the changes and trends of financial field. 了解金融產業變革以及未來趨勢以便於金融行銷。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	By understanding consumer behavior to design unique financial instruments and maintain long-term relationship. 了解顧客行為、創造獨特的金融商品消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造利潤。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	Learning the theories in consumer behavior area and related theories in marketing. 了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	行為財務學 Behavioral Finance	2	Combining behavioral and cognitive psychological theory with conventional economics and finance. 以心理學基礎來解釋投資人決策行為，進而設計金融產品及制定成功行銷策略。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	Understanding the technology development and its application in financial instruments. 了解目前金融科技的發展趨勢及創新金融商業模式，以作為進階學習金融創意行銷之基礎。
	領導與溝通 Leadership and Communication	2	Leadership and communication is the essential skills of every managers. 領導與溝通能力為管理者必備的能力，更是國際金融家必備的能力。
	服務行銷 Service Marketing	2	To learn financial management and marketing through service management and marketing models . 以服務管理與行銷模式學習金融管理與行銷。
	社群網路經營與分析 Social Network Management and Analysis	2	Learn to use social network management and analysis for financial marketing . 學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	行動商務 或 行動商務應用與實務 Mobile Commerce	2	Moblie commerce refers to the delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer's hand, anywhere, via wireless technology. 透過行動網路以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動。
	國際行銷學 (109學年度起開設) International Marketing	2	The purpose of international marketing is to apply the marketing theories to the international global scope, and further to develop a global marketing executive. 將行銷理論應用於國際/全球範疇，建構學生全球行銷能力。
	AI導論與應用 (108學年度起開設) Introduction to Artificial Intelligence	2	The class is to introduce the goals, history, and various approaches of AI; and further apply the AI into the financial services marketing area. 了解AI的目標、歷史及不同分析方式，進而應用到金融行銷領域。

# 智慧金融學分學程 Program in FinTech

## 課程介紹 About

當「亨利族」用20%時間，完成80%工作，金融業該如何掌握這群聰明的理財與消費的族群呢？近年來金融產業最夯的詞FinTech (Financial Technology)，意即運用科技使金融變得更有效率，它同時也是金融產業不可忽視的新商機。課程設計特別結合營隊式的教學，與FinTech密切相關的APP實務製作，更是必修課程，希望引導學生進一步領悟FinTech的意涵，並培養金融、科技兼備的專才。

## 課綱 Curriculum

基礎課程以投入金融市場認知與實務、服務管理理論等，並輔以APP理論應用課程，讓學生將軟體與管理能夠一次性統合學習促進管理效率，專業課程擬以行動金融做為核心再輔以更多軟體實習課程加強學習，強調以最新數位創新金融導向的智慧金融學分學程課程將會是一門充滿實戰經驗的學習歷程。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

財務金融學系

## 備註 Note

## 智慧金融學分學程 Program in FinTech

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	金融市場與機構管理 Financial Market and Institutions Management	2	認識金融市場、金融機構與金融體系，包括利率、金融商品、金融創新及金融機構在不同風險面向的管理。
	作業管理 Operations Management	2	由作業管理角度切入，了解金融業之服務作業管理。
	金融科技與創新 Financial Technology and Innovation	2	了解目前金融科技的發展趨勢及創新金融商業模式，以作為進階學習金融創意行銷之基礎。
專業課程	行動金融導論 (自108學年度起停開) Introduction to Mobile Finance	2	熟悉金融產業變革以及掌握未來趨勢。
	數位金融與第三方支付 (自109學年度起停開) Digital Finance and Third-Party Payment	2	學習智慧金融的實際應用層面。
	金融創新商品 (原：數位金融創新商品) Financial Product Innovation	2	熟悉各項創新金融商品，整合金融科技之應用。
	行動商務 或 行動商務應用實務 Mobile commerce	2	學習以行動化的終端設備透過行動通訊網路進行商業交易活動等知識。
	風險管理 Risk Management	2	了解智慧金融可能面臨的風險，學習將可避免的風險、成本及損失極小化。
	巨量資料分析 Big Data Analysis	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	機器學習理論與應用 或 機器學習 Machine Learning Theorem and Practice	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	深度學習理論與應用 或 深度學習 Deep Learning Theorem and Practice	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	金融監理 或 金融監理與犯罪防治 Financial Services Regulation	2	瞭解國際金融監理之概念及架構，及其相關規範，以管制國際金融市場
	AI導論與應用 (108學年度起開設) Introduction to Artificial Intelligence	2	此課程為金融領域進入智慧化之基礎，透過對AI發展趨勢、AI基礎觀念、AI技術與AI於智慧金融之應用的學習以了解目前智慧金融發展的概念。
	金融整合行銷 (109學年度起開設) Financial Integrated Marketing Communication	2	了解不同整合行銷策略及執行方式，並應用到不同金融產業及金融商品上。
	資料經濟 (109學年度起開設) Data Economics	2	各類型的資料是金融產業創新的根本，透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域中資料的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。
衍生性金融商品 (110學年度起新增) Data Economics	2	債券、股票、外匯市場等衍生出來的創新商品；了解多元的衍生性金融商品，進而應用於不同領域。	

# 金融大數據學分學程 Program in Financial Big Data

## 課程介紹 About

本學分學程擬促進學生進一步提高大數據操作能力，巨量資料又稱大數據(Big Data)，是指大量的資訊，當資料量龐大到資料庫系統無法在合理時間內進行儲存、運算、處理，分析成能解讀的資訊時，就稱為大數據。近年來大數據在我們的生活裡已經掀起巨浪，儼然成為學術界跟各行各業中最熱門的Buzz Word。

本校為培育多元能力金融人才，設計「金融大數據學分學程」，系統性開設相關課程，學習金融大數據基礎理論及應用，讓學生不僅是個金融的專業人才，更能成為一位擁有多元能力的人才。

## 課綱 Curriculum

金融大數據以統計實證分析為主軸，主要研究金融領域導入大數據分析技術，並以巨量資料分析及管理的理論與架構以應用於金融業，並提高技術與研究方法的學習，輔以資料探勘技術等，學習在資料倉庫中之統計分析，也投入技術課程以及雲端技術，讓學生能一併學習豐碩的軟體實務技術。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

人工智慧學系

## 備註 Note

## 金融大數據學分學程 Program in Financial Big Data

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。
	投資學 Investment	2	學習人工智慧、機器學習、深度學習、自然語言等基本概念及應用。
	巨量資料分析 (原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
專業課程	商用資料庫( Access) (自111年度起停開) Commercial Database Access	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。
	智能物聯網 Artificial Intelligence Of Things	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	決策支援系統 (自111年度起停開) Decision Support Systems	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	行動商務 或 行動商務應用實務 Mobile Commerce and Application Practice	2	學習金融大數據中資訊檢索與文字探勘的相關技術與演算法。
	資料庫管理應用(資料庫) Database Management Applications	2	建立深度學習基本概念，並學習利用PYTHON程式、OpenCV套件等建立影像識別之能力
	自然語言處理與文字探勘或文字探勘或自然語言 Natural Language Processing and Text Mining	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	雲端叢集運算 (原：雲端計算導論) Introduction to Cloud Computing	2	建立自然語言基本概念，並利用程式建立推薦系統與聊天機器人應用能力
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	機器學習理論與應用 或 機器學習 Machine Learning Theorem and Practice	2	學習物聯網感知層、網路層、應用層之技術，並利用程式建立實作及應用之能力。
	深度學習理論與應用 Deep Learning Theorem and Practice	2	學習區塊鏈、數位貨幣及智慧合約基本概念，必能建立區塊鏈應用之能力
	電腦視覺 (110學年度起開設) Computer vision	2	學習最常用演算法的概念與基礎資料結構的相關知識，並建立演算法應用之能力。
	金融行銷 (110學年度起新增) Financial marketing	2	針對金融服務產業，運用行銷基礎理論，進一步探討金融行銷相關議題。
	進階資料庫 (自111年度起新增) Advanced Database	2	培養人工智慧系學生數據儲存、處理、應用與整合。進行關聯式資料庫建置、應用程式介面應用、多系統整合運行、資料呈現圖表。
	區塊鏈 (自111年度起新增) Blockchain	2	了解金融科技FinTech的核心技術、利用網際網路分散式、去中心化的資料運算、保存平台。了解背後運作的基本原理跟邏輯及熟稔智能合約的使用方式
網路爬蟲 (自111年度起新增) Web Crawler	2	了解與運用 Python 設計網路爬蟲程式之能力。從中認識基礎網頁架構並擁有網路爬蟲(網路資料蒐集)的能力，以及認識程式如何可以大量處理資料，進而應用到實作上。	

## 商場管理學分學程 Program in Mall Management

### 課程介紹 About

現在的大賣場服務業如雨後春筍成長茁壯，日本亦紛紛興建各式Outlet賣場，台灣更是加緊腳步積極興建各式購物廣場及百貨賣場，足見商場的長期大革新，但國內大學尚未有相關學系的創立，亦甚少涉及此領域課程，本校為因應將來商場管理龐大的人力需求，積極推動商場管理學分學程，讓本校學生可以贏在起跑點，搶佔先機，學習快速分析賣場服務業行銷與消費者顧客之相關領域，以便畢業後立即成為商場主要戰力。

### 課綱 Curriculum

商場管理同時需要理解廠商理論，也就是包含商場管理與實務等精實課程，也要透過顧客關係管理、零售業管理及消費者行為學等近一步分析釐清最新消費者動向，另一個不能忽略的是人力資源管理，購物廣場通常腹地廣大需要的動員人數也多，因此人力派遣技巧會成為非常重要的藝術；為了瞭解終端市場，更重要的就是研究定位(Location)，選擇一個正確的地點設立商場會大量促進廣告與銷售的便利性，因此不動產資產管理、不動產法規甚至是不動產估價學科都是需要深度理解的項目，一個綜合性的專業精英管理者必然會是大家趨之若鶩的徵才對象。

### 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

### 主開系所 Program in Charge

企業管理學系

### 備註 Note

## 商場管理學分學程 Program in Mall Management

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	商場管理導論 Mall Management	2	本課程總綱要介紹課程。
	人力資源管理 Human Resource Management	2	人力的調動與派遣在商場管理內是非常重要的環節。
	服務行銷 Service Marketing	2	服務管理/商場行銷學。
專業課程	財務報表分析 Financial statements analysis	2	了解商場營運財務報表，進而制定投資決策。
	商場管理實務個案 Case Study in Mall Management	2	針對商場管理實務課程進行個案研討，以期將理論與實務做結合應用。
	進階統計學 Advanced Statistics	2	介紹統計學各項資料方法方法及個案應用，作為商場管理分析的基礎工具。
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	學習統計實務與應用進行商場管理資料分析與應用。
	巨量資料分析 (原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	巨量資料分析及管理的理論與架構以應用於商場管理，以提升商場管理之成本效益。
	不動產法規 Property Law	2	介紹不動產管理和發展所需的法律知識，學習不動產管理和開發之專業判斷。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	了解顧客行為、創造獨特的購物消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造商場利潤。
	零售業管理 Retail Management	2	了解零售業發展及相關管理技巧，進而應用於商場管理上。
	不動產估價理論 (原：不動產估價、不動產估價概論) Property Valuation	2	學習各種估價方法，為移交和延續租賃合約估價並在不動產管理和投資決策上運用估價技術。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	資產證券化概論 Asset Securitization	2	商場管理中，可將固定資產作為信用基礎，於資本市場上融資，為公司增加資本及資金流動性。
	組織行為 (110學年度起新增) Organizational Behavior	2	認識組織體系內人的心理和行為表現，從而提高預測、引導和控制人的行為的能力，並應用在商場管理應用學門上。
不動產估價實務 (110學年度起開設) Property Valuation Practice	2	將不動產估價理論及方法，應用於不動產估價實務案例。	

# 精算學分學程 The Program of Actuaries

## 課程介紹 About

本學程培養財務風險管理與精算師人才為目的。學程包含「財務工程」與「精算科學」兩大領域，均應用數學、統計與資料科學來解決金融機構在商品開發、定價以及風險管理等相關的經營與管理問題。

This program aims to cultivate financial risk management and actuary talents. The program includes financial engineering and actuarial science, the course uses technologies such as mathematics, statistics, and data science to solve financial product development, risk management.

## 課綱 Curriculum

課程以北美精算協會(Society of Actuaries)的基礎教育與考試內容為架構。學生可學習公司理財、財務投資、風險管理、產壽險精算與退休金管理等專業領域。

The program is structured on VEE (Validation by Educational Experience) course and exam content of the Society of Actuaries, the courses include corporate finance, financial investment, risk management, life insurance actuarial and pension management.

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

財務金融學系

## 備註 Note

## 精算學分學程The Program of Actuaries

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。 The main context of this course is the basic statistics. This course will establish the basic concepts of statistics for the students.
	進階經濟學 Advanced Economics	2	引導學生了解經濟學的進階概念，包括個體與總體經濟學。 Guide students to understand the advanced concepts of economics such as Microeconomics and Macroeconomics.
	經濟學實務與應用 Economic Practice and Application	2	本課程以總體經濟學主題，例如GDP的衡量，通貨膨脹和失業，總體需求和供給，貨幣政策和財政政策。 This course discusses macroeconomics topics such as measurement of GDP, inflation and unemployment, aggregate demand and supply, monetary policy, and fiscal policy.
	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。 These courses include the basic concepts and theories of estimation and hypothesis testing, and examples of the application of daily life. The students can understand the basic concepts of statistical inference and its applications.
	進階會計學 Advanced Accounting	2	理解和應用會計和審計準則的能力與了解基本會計理論和國際財務報告準則。 The ability to comprehend and apply accounting and auditing standards and understanding the basic accounting theory and International Financial Reporting Standards.
	財務管理 Financial Management	2	本課程幫助學生理解公司預算、融資、營運資金決策、預測和貨幣時間價值背後的概念和原因。 This course offers a unique balance of clear concepts, contemporary theory, and practical applications in order to help students understand the concepts and reasons behind corporate budgeting, financing, working capital decision making, forecasting, valuation, and Time Value of Money.
專業課程	保險學 Insurance Policy	2	本課程介紹保險理論與實務，介紹保險的原理與各種基本形式，各種人身及財產保險商品，及保險業的經營與監理。 Introduce the theory and practice of insurance, such as the principle and basic forms, various personal and property insurance, and the business and supervision of the insurance industry.
	風險管理 Risk Management	2	本課程指導學生熟悉金融風險管理，特別著重於風險價值。 This course guides students to be familiar with financial risk management, with a special emphasis on Value-at-Risk.
	財務數學 Financial Mathematics	2	本課程的目的是使學生了解財務數學的基本概念，以及如何將這些概念應用於計算各種現金流量的現值和累計值，內容包括估值、定價、資產/負債管理、投資收益、資本估計和評估現金流量。 The goal of this course is to provide undergraduate an understanding of the fundamental concepts of financial mathematics, and how those concepts are applied in calculating present and accumulated values for various streams of cash flows as a basis for future use in: reserving, valuation, pricing, asset/liability management, investment income, capital budgeting and valuing contingent cash flows.
	計量經濟學 Econometrics	2	本課程將指導學生了解計量經濟學模型與會計實證研究之間的關係，了解計量經濟學模型的用法和局限性，並通過橫截面數據研究迴歸分析和區別分析。 This course will guide students to know the relations between econometric model and empirical research in accounting, to realize the usages and restrictions of econometric models, and to study regression analysis and discriminations with cross-sectional data.
	統計實務與應用 Practice and Application of Statistics	2	透過統計分析應用實例，教導同學進行實務統計分析 To learn the practice of statistical analysis through application examples of statistical analysis.
	多變量分析 Multivariate Analysis	2	本課程將學習多變量分析技術的概念和應用。 This course will learn the concept and application of the multivariate data analysis techniques.
	財務工程 Financial Engineering	2	選擇權評價之理論及數值方法之介紹，如Black-Scholes評價公式、有限差分法及二元、三元樹評價模型等。介紹波幅現象、交易策略、Greek敏感度分析及其應用及涉險值等。 Introducing the theory and methodology of option pricing, such as Black-Scholes, methods of finite difference, binomial and trinomial trees. Moreover, we introduce volatility smile, trading policies, the sensitivity analysis of the Greek, Value at Risk, and some application.
作業研究 Operations Research	2	課程將使學生瞭解作業研究與最佳化的方法與應用，學習將實務問題經部分假設轉化為可解析的數學模式，進而提升決策品質並對資源運用作最佳化配置。 This course will provide students to learn the methodologies and applications of operations research and optimization, and the modeling technique which transfers the real problem to mathematical model so as to support decision process and optimize resource allocation.	

# 律師證照學分學程 The Program in Law

## 課程介紹 About

本學分學程擬提供學生能夠參與專業法律課程之研習，強化學生具備基礎法學知識與最先進法務新知，最終滿足考取專業律師執照之條件。

## 課綱 Curriculum

主要針對法律基礎通才，培養律師、國家公職考試人員及基礎法務人才，並輔以法律之商業應用，強調跨財金之專長。

## 修業要求 Requirement

1. 修習20學分即可取得學分學程證明，含基礎課程10學分、進階課程&專業課程任選10學分。各課程如有(一)(二)，兩門課程皆須修畢方可認列。
2. 如需取得律師考試應考資格，務必加修民法債編總論(一)(二)、刑法分則(一)(二)；並修畢其他專業課程至少12學分 **(課程認列悉依考選部規定辦理)**。

## 主開系所 Program in Charge

財經法律學系

## 備註 Note

\*\*依考選部高普考律師類科應考資格規定，須修習法學類科至少七科，每學科至多採計三學分，合計二十學分以上，其中須包括民法、刑法、民事訴訟法或刑事訴訟法。

\*\*有關修習法律學程各課程之先後次序，請參考財經法律學系最新年度之開課課綱。

**\*\*有關律師考試應考資格之規定及課程認列，悉依考選部規定辦理。**

## 律師證照學分學程The Program in Law

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	民法總則(一)(二) Civil Law: General Principles(I)、(II)	4	民法總則法律條文之解釋及論證之能力。
	刑法總則(一)(二) The General Provisions of the Criminal Code(I)、(II)	4	教導學生思考學習刑法的目的以及解決具體問題的方法，引入刑法思維之門。
	民事訴訟法 Code of Civil Procedure	2	瞭解我國民事訴訟法之基本概念，加強對於民事程序理論與實務運作上原理原則之認識，為國考之一。
進階課程	民法債編總論(一)(二) The General Principles of Obligations(I)、(II)	4	教授民法債之關係的基本原則。乃是理解各種民商法、行政法的基礎。
	刑法分則(一)(二) Criminal Law: Specific Offenses(I)、(II)	4	本課程在介紹刑法分則內重要犯罪類型與實務見解，具體化各種犯罪內涵。
	刑事訴訟法 Code of Criminal Procedure	2	瞭解我國刑事訴訟法之基本概念，加強對於刑事程序理論與實務運作上原理原則之認識，為國考之一
	民法債編各論(一)(二) Civil Law: Kinds of Obligations II	4	本課程之內容主要在於介紹債法的各別法定的契約類型，並分單元介紹各契約之具體內容，同時並將一併介紹債總及民總等相關概念，期能使學生對債法有一通盤之瞭解。
	民法物權編(一)(二) Civil Law: Property	4	以民法物權編為主要對象，目的在使修習同學了解民法物權編諸規定之規範意義及實務運用，並把握其發展。
專業課程	行政法(一)、(二) Administrative Law	4	以學習「行政與行政法」、「行政組織法」、「行政作用法」及「行政救濟法概論」等四大單元教授。
	民法親屬編 Civil Law: Family	2	完備基礎身分法學親屬關係的基本理論架構與清晰概念。解析親屬關係權利義務學說與實務的運用。
	民法繼承編 Civil Law: Succession	2	完備基礎身分法學繼承關係的基本理論架構與清晰概念。解析繼承關係權利義務學說與實務的運用。
	強制執行法 Compulsory Enforcement Act	2	瞭解強制執行之意義及實務運作情形，建立正確之觀念，以培養實務操作能力。
	證券交易法 Security Exchange Regulations	2	學習證券市場之基本運作與證券交易行為之法律規範，以利將來工作上或生活上之運用。
	智慧財產(權)法 Intellectual Property Laws	2	了解我國智慧財產法之法律制度與保護要件，更認知智慧財產權之重要性，認知權利範圍與其與公共利益衝突時之權衡與限制。
	保險法 Taiwan Insurance Contracts Law	2	保險為分散危險、消化損失之制度。透過課程有助於了解保險及其功能；保險法主要基本架構；保險契約當事人之主要權利及義務。
	海商法與海洋法 Maritime law and Laws of the Sea	2	海商法是民法之特別法，以規範航海而生之私法上權利義務關係為主，而海洋法為國際法的一環，為國際社會通行規則，同時涉及國家管轄所屬 海域之基本權能與相關法規。
	勞動法 Labor Law	2	
	國際公法 Public International Law	2	瞭解國際公法基礎概念及重要原理原則、探討當前國際法重要議題。
國際私法 Private international law	2	期使同學明瞭我國現行國際私法之體系、原理與原則，建立同學國際民事關係法律適用法之思考能力。	

# AI人工智慧學分學程 Program in Artificial Intelligence

## 課程介紹 About

本學分學程擬促進學生進一步提高人工智慧基礎與實作能力，人工智慧(Artificial Intelligence)一般簡稱為AI，人工智慧技術目前已有相當不錯的成果，在影像辨識、語言分析、棋類遊戲等等單方面的處理能力已與人類相同，甚至超越人類的水準。近年來人工智慧在我們的生活中已經掀起巨浪，儼然成為學術界跟各行各業中最熱門的技術之一。本校為培育多元人工智慧人才，設計「AI人工智慧學分學程」，系統性的開設相關課程，學習人工智慧基礎理論及應用，其中包含基礎課程及專業課程，讓同學能夠由淺入深進行學習，進而成為一位人工智慧專業且多元的人才。

## 課綱 Curriculum

人工智慧學分學程包含基礎課程及專業課程，基礎課程將以AI導論、統計及Python程式語言為主軸，主要學習人工智慧基礎概念、數據統計分析技術，以及Python程式語言設計與應用。專業課程為進階技術與方法的學習，包含巨量資料分析、機器學習、自然語言處理、電腦視覺、深度學習、智能物聯網、區塊鏈等多元的應用技術，讓學生能夠充分學習到豐碩多元的人工智慧實務能力。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

人工智慧學系

## 備註 Note

## AI人工智慧學分學程 Program in Artificial Intelligence

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Basic Statistics	2	本課程的主要內容是基礎統計。課程將為學生建立統計學的基本概念。
	AI導論與應用 Introduction of Artificial Intelligence	2	學習人工智慧、機器學習、深度學習、自然語言等基本概念及應用。
	程式語言(Python) 或 程式語言(一) Program Language (Python)	2	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
專業課程	進階統計學 Advanced Statistics	2	本課程包括估計和假設檢定的基本概念和理論，以及日常生活中的應用示例，學生可以了解推論統計的基本概念及其應用。
	巨量資料分析 Big Data Analysis	2	將智慧金融Fintech技術與巨量資料分析之綜合學習及應用。
	機器學習理論與應用 或 機器學習 Machine Learning Theorem and Practice	2	學習利用機器學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	自然語言處理與文字探勘或文字探勘或自然語言 Natural Language Processing and Text Mining	2	學習金融大數據中資訊檢索與文字探勘的相關技術與演算法。
	電腦視覺 Computer Vision	2	建立深度學習基本概念，並學習利用PYTHON程式、OpenCV套件等建立影像識別之能力
	深度學習 Deep Learning	2	學習利用深度學習方法進行金融大數據分析與人工智慧應用。
	推薦系統與聊天機器人 (自111年度起停開) Recommender System and ChatBot	2	建立自然語言基本概念，並利用程式建立推薦系統與聊天機器人應用能力
	社群媒體與社交網路分析 (自111年度起停開) Social Network Analysis	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
	智能物聯網 Artificial Intelligence of Things	2	學習物聯網感知層、網路層、應用層之技術，並利用程式建立實作及應用之能力。
	區塊鏈 Blockchain	2	學習區塊鏈、數位貨幣及智慧合約基本概念，必能建立區塊鏈應用之能力
	人工智慧程式邏輯與問題解析 AI Program Logic	4	學習邏輯程式設計運用於人工智慧中的基本概念，並能利用程式建立實作與應用之能力
	演算法 Algorithm	2	學習最常用演算法的概念與基礎資料結構的相關知識，並建立演算法應用之能力。
	網路爬蟲 (自111年度起新增) Web Crawler	2	了解與運用 Python 設計網路爬蟲程式之能力。從中認識基礎網頁架構並擁有網路爬蟲(網路資料蒐集)的能力，以及認識程式如何可以大量處理資料，進而應用到實作上。
雲端叢集運算 (原：雲端計算導論) Introduction to Cloud Computing	2	理解雲端叢集運算的基本商業概念與技術架構、了解未來深入雲端叢集運算相關商業應用、技術的基礎，及大數據分析和解決現實問題的能力	

# 行銷科技學分學程 Program in MarTech

## 課程介紹 About

MarTech，Marketing 與 Technology 的結合，2011 年由 Scott Brinker 提出，泛指行銷從業人員用來企劃、執行和衡量行銷活動的「行銷科技」。本學分學程，是在 AI 導論與運用、大數據分析等課程基礎上，結合行銷科技中的廣告技術、內容與體驗、社群與關係等領域，透過各類行銷軟體，教導學生如何有效利用科技，將行銷、科技與管理三者相結合，培養其具備行銷數位轉型所需專業知識。

## 課綱 Curriculum

本學分學程課程將導入 MarTech 分成六大領域：廣告與推廣 (Advertising & Promotion)、內容與體驗 (Content & Experience)、社群關係 (Social & Relationships)、商業銷售 (Commerce & Sales)、數據應用 (Data) 與管理 (Management)，培養數位科技精準商業決策的跨域人才。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

企業管理學系

## 備註 Note

## 行銷科技學分學程 Program in MarTech

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	行銷管理 Marketing Management	2	學習行銷基礎理論
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	社群網路經營與分析 Management in Social Media	2	學習利用社群網路經營與分析進行金融行銷。
專業課程	雲端軟體應用 Cloud Software Application	2	輕鬆整合行銷資料，預測未來行銷和業務成果以分析行銷決策。
	數位行銷廣告 Digital Marketing & Advertising	2	學習善加利用數位媒體落實行銷策略。
	數位內容 Digital Content	2	著重透過數據分析尋找故事敘述的核心與創新行銷能力，並強化數位媒體的運用與整合。
	資料經濟 Data Economics	2	各類型的資料是金融產業創新的根本，透過對資料經濟的發展趨勢、資料經濟價值的了解，以及目前在金融領域中資料的應用學習，以期瞭解資料所帶來的經濟效益及創造資料之價值。
	社群與關係 CRM in Social Media	2	結合CRM與SEO(Search Engine Optimization)，學習建立社群媒體之目標顧客群。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	了解顧客行為、創造獨特的購物消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造商場利潤。
	網路品牌行銷 Online Branding	2	以搜尋引擎優化SEO為主、內容行銷為輔，學期透過數位科技管道來行銷產品或服務。
	活動與事件管理 Events Management	2	訓練學生資料整合及匯聚事件的能力，用運智慧化的手段，評估風險和收益，提升決策的反應速度和準確性。
	資料視覺化分析 Data Visualization	2	學習將數據資料轉換為圖表、圖形和地圖等視覺元素，以更快速的分析資訊與做決策。
	數位行銷資料庫運用 Marketing Automation	2	學習整合各式數位行銷管道並納入資料分析系統。
專家系統 Expert System	2	學習如何制定資源分配與最佳化流程設計，運用表格計算達成系統目標(用EXCEL)	

# 自媒體經營學分學程 Concentration in Influencer / Internet Celebrity

## 課程介紹 About

通過利用新的網路發佈與傳播技術、藉助行動設備的發展與寬頻無限網路的普及，網路上在線的閱聽眾如今可以親身參與到新聞與資訊的產製和傳播過程當中。這些用戶所利用的網路日誌、社交網站與用戶提供內容網站等媒體，被成為是自媒體

## 課綱 Curriculum

隨著自媒體發展，民眾或企業開始透過自媒體經營自有品牌，針對商品或形象規劃行銷策略，本學程規劃行銷管理、消費者行為及社群網路的經營管理為基礎課程，後續規劃四大類選修課程，包含攝影類、KOL造型課程、KOL表演課程、及社群媒體經營課程，以完善自媒體經營相關知識及應用。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

企業管理學系

## 備註 Note

## 自媒體經營學分學程 Concentration in Influencer / Internet Celebrity

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	行銷管理 Marketing Management	2	學習行銷基礎理論，為未來企業規畫行銷策略的基礎知識。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造自媒體經營時，消費者心中的在乎的利基點。
	社群網路經營與分析 Social Network Management and Analysis	2	學習利用社群網路經營與分析進行自媒體經營。
專業課程	攝影技巧 (111學年度起開設) Photography	2	介紹攝影的基本觀念，如對焦、曝光、光圈與快門搭配、鏡頭特性、光線與色彩的應用及構圖等，以培養學生具備攝影的基本能力。
	自媒體直播技巧(111學年度起開設) Live Streaming on Self-Media	2	藉由了解自媒體直播運營，學習直播內容安排與規劃、以及成為直播主應注意的事項、直播配備與相關器材介紹。
	多媒體製作(111學年度起開設) Multi-media Design	2	教誨多媒體應用的各項背景知識及產業，完成課程後學生應具備多媒體簡報、圖像、音訊、動畫、影片軟體之操作能力。
	美妝技巧與設計(111學年度起開設) Makeup Techniques	2	認識不同彩妝型態的流行主軸，並學習彩妝的實作技巧。
	時尚造型設計(111學年度起開設) Fashion Design	2	認識不同時尚造型的元素，進而學習造型的實作技巧。
	聲音與口才訓練 (111學年度起開設) Vocal and Oral Practice	2	透過聲音敏感度訓練，進行聲音調整、及表情訓練與運用。
	肢體語言展演 (111學年度起開設) Body Language Presentation	2	透過課程以更寬廣而深刻的觀點認識肢體語言，並增加肢體動作的表達能力。
	企劃文案撰寫(111學年度起開設) Proposal Planning	2	透過企劃包裝展現整體行銷策略。
	網媒公關經營(111學年度起開設) Public Relations in Social Media	2	網媒企劃公關近年在行銷領域甚為熱門，本課程將介紹個公關媒體工具和特性和效能，為品牌規劃出最符合目的和預算的對應工具。
	自媒體行銷(111學年度起開設) Self-Media Marketing	2	了解目前自媒體的特性，以及如何選擇合適的自媒體進行企業或個人的行銷。
	行動商務 或 行動商務應用與實務 Mobile Commerce	2	學習以行動化的終端設備透過行動通訊網路進行商業交易活動等知識。
整合行銷傳播創作(111學年度起開設) Integrated Marketing Communication	2	透過行銷和傳播的整合，建構強而有力且永續經營的品牌生命；增進行銷傳播策略與設計的能力，以因應多元化的行銷傳播發展。	

# 資訊科技學分學程 Concentration in Information Technology

## 課程介紹 About

本學分學程創設之目的為培養資訊科技開發、研究與管理人才，除了協助企業處理資料數據與研發工作外，更能勝任有關程式開發、管理方法優化與系統架設等工作，針對業界常用之軟體著重教學，降低學用落差，使學生在學習階段即能了解系統在企業領域中的應用，並提供系統整合之創新理念，讓修習本校資訊科技學程之學生，透過專業教學發展具應用性與實務性之技術水準。

## 課綱 Curriculum

課程包含「資料庫語法」、「程式語言」、「作業系統」及「數學方法」四大面向。在資料庫語法方面，本校著重教學業界運用廣泛的「MSSQL」及「MYSQL」語言，除了基本語法外，其中以「系統分析與設計」作為專案分析與資料庫理念銜接的中介。在程式語言方面，將JAVA語言列為基礎課程，並延伸教學在物件導向整合領域，結合物聯網及「PYTHON」等實務性高的基礎語言構件，開拓學生對於程式設計領域的廣泛認知。在作業系統方面，從硬體介紹，到作業系統的操作，並延伸至伺服器管理等級的技術及指令式系統「LINUX」的建置等。在數學方法方面，著重「資料結構」與「離散數學」的理念，以程式設計為學習基礎，引領學生走向數據運用領域，在程式語言撰寫技術的培養基礎上，添加數學方法的教學，期待學生成為全能之資訊科技人才。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

人工智慧學系

## 備註 Note

如欲申請中國信託系統開發人員學期間實習者，務必完成下列七門課程，方可申請：

基礎課程：JAVA語言程式設計、計算機概論、基礎資料庫

專業課程：網頁程式設計、物件導向程式設計、系統分析與設計、資料結構

## 資訊科技學分學程 Concentration in Information Technology

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	Java語言程式設計 Java Programming Language	2	「程式設計」類目基礎課程，建立物件導向基本概念，教授物件導向程式設計Java語言。
	計算機概論 Introduction to Computer Science	2	「作業系統」類目基礎課程，建立作業系統基本概念，教授資訊科技基礎與應用、作業系統觀念、程式語言方法、檔案結構與資料庫系統。
	基礎資料庫 Database	2	「資料庫語法」類目基礎課程，建立資料庫基本概念，教授資料庫建置概論、資料庫SQL語法、系統整合與資訊傳遞。
專業課程	C語言程式設計 C Programming Language	2	「程式設計」類目進階課程，教授 C 語言的程式設計語法，並能以 C 語言完成一些基礎運算。
	網頁程式設計 Web design	2	「程式設計」類目進階課程，教授網頁製作相關之知識，能運用網頁設計軟體製作基本網站。
	物件導向程式設計(111學年度起新增) Object-Oriented Programming	2	「程式設計」類目進階課程，介紹及實作MVC(Model、View、Controller)架構，使學生理解物件導向設計方法在實務上的模組化與便利性。
	Python程式設計 Python Programming Language	2	「程式設計」類目進階課程，學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
	智能物聯網 Artificial Intelligence of Things	2	「程式設計」類目進階課程，介紹物聯網感知層、網路層、應用層之技術，並利用程式建立實作及應用之能力。
	作業系統 Operating System	2	「作業系統」類目進階課程，教授作業系統元件與資料結構之概述、行程、執行緒、中央處理器排程、行程同步、死結、記憶體管理、虛擬記憶體管理、檔案系統和軟硬體介面。
	伺服器管理與網站架設 Server Administration and Website Design	2	「作業系統」類目進階課程，教授虛擬伺服器介紹、架設、應用及html5原碼網站與wordpress套件網站架設。
	Linux 架站與應用(111學年度起新增) Linux Server	2	「作業系統」類目進階課程，教授Linux伺服器架設、指令與核心觀念，並能管理Linux作業系統。
	計算機架構(111學年度起新增) Computer Architecture	2	「作業系統」類目進階課程，教授計算機系統硬體及軟體運作的基礎觀念，了解電腦中的主要組件的設計及運作方式。
	系統分析與設計 Systems Analysis and Design	2	「資料庫語法」類目進階課程，教授資料收集、現地探勘、企業訪談等流程與圖表製作方法，並作為資料庫與系統設計之基礎。
	進階資料庫 Advanced Database	2	「資料庫語法」類目進階課程，教授關聯式資料庫建置、應用程式介面應用、多系統整合運行、資料呈現圖表，培養數據儲存、處理、應用與整合之能力。
資料結構 Data Structure	2	「數學方法」類目進階課程，教授資料結構的形態與應用，強化程式寫作之結構性，建立邏輯分析、問題解決之能力。	
離散數學 Discrete Mathematics	2	「數學方法」類目進階課程，教授離散數學基礎概念，增進學生的理解、分析、組織、推理、應用等能力。	

# 法人金融業務學分學程 Concentration in Corporate Banking

## 課程介紹 About

本課程目標以法人金融相關業務為主，未來接軌目標職位：微型企業銷售人員、法金業務儲備人員(JRM)、國際法金業務儲備人員(IRM)。

## 課綱 Curriculum

法人金融也可稱為企業金融，主要業務為服務法人機構，大至跨國企業、政府機構，小至中小企業都是服務的對象。業務內容包括：商業借貸、國際貿易、避險交易、企業財務管理、企業金融產品設計規畫、資金調度規畫、信用風險管理、企業籌資、進出口外匯等。

本課程規劃除基礎理論課程，含財務管理、財報分析等，亦規劃業師授課，透過協理、處長等中高階主管授課，教授法金風險管理及產品銷售等實務課程。

## 修業要求 Requirement

1. 修習20學分即可取得學分學程證明。
2. 如欲申請中國信託法金人員學期間實習者，務必完成基礎課程、實務課程，並於進階課程中至少選擇兩門，方可申請。
3. 未來如欲申請IRM者，並獲得外派海外工作機會者，須至少取得多益800分以上之成績。

## 主開系所 Program in Charge

財務金融學系、就業職訓處

## 備註 Note

法金風險管理及法金產品銷售課程限大三修習，且此二門課程之先修課程：基礎經濟學、基礎會計學

## 法人金融業務學分學程 Concentration in Corporate Banking

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	貨幣銀行學 Economics of Money & Banking	2	了解貨幣銀行學的基本知識，以作為進階學習國際金融市場之基礎。
	財務管理 Financial Management	2	了解財務理論基本架構與內涵為財務金融的基礎，也是學習國際金融的基礎。
	財務報表分析 Financial Statement Analysis	2	了解公司財務結構及現金流量，進而分析公司營運、獲利及償債等能力。
專業課程	金融法規 Business Law	2	金融法規可概分為金融法制金融監理。本課程了解就金融法制方面，包含銀行、證券、期貨、信託、保險、票券等基礎金融法規；就金融監理方面，包括金控公司、投資人保護、國際金融交易等相關法規。
	國際財務管理 Int'l Financial Management	2	將原有財務理論應用到國際環境中，了解全球/跨國環境對於財務管理造成的影響。
	金融創新商品 Financial Product Innovation	2	熟悉各項創新金融商品，整合金融科技之應用。
	資產證券化概論 Asset Securitization	2	商場管理中，可將固定資產作為信用基礎，於資本市場上融資，為公司增加資本及資金流動性。
	金融整合行銷 Financial Integrated Marketing Communication	2	了解不同整合行銷策略及執行方式，並應用到不同金融產業及金融商品上。
	衍生性金融商品 Derivatives	2	債券、股票、外匯市場等衍生出來的創新商品；藉由運動產業分析，可發展出多元的衍生性金融商品。
	國際金融理論 Theory of International Finance	2	認識國際金融市場、金融機構與金融體系之運作以及相關之理論。
	金融市場與機構管理 Financial Market and Institutions Management	2	認識金融市場、金融機構與金融體系，包括利率、金融商品、金融創新及金融機構在不同風險面向的管理。
實務課程	法金風險管理 (111學年度起開設) Risk Management in Corporate Banking	2	講解信用風險辨識與徵、授信要點，掌握基本風險分析能力與法金授信業務重要觀念。
	法金產品銷售 (111學年度起開設) Marketing and Selling in Corporate Banking	2	介紹法金產品知識與顧問行銷技巧，了解法金產品服務與客戶需求探詢要點。 先修課程：法金風險管理

# 運動分析與管理學分學程 Program in Sports Analytics

## 課程介紹 About

本課程為培養大數據與運動分析管理人才，並協助運動產業服務創新與價值創造，提供台灣運動產業最佳之運動資料研究環境，讓運動資料經過學術研究與資料分析加值，發展具應用性與實務性之資訊，以提升運動管理品質及創新運動管理產業。

## 課綱 Curriculum

本課程設計分為兩大主軸，先以統計學及巨量資料分析為基礎，為運動產業及該產業所衍生服務及產品提供資料分析及運用，後藉由創新金融商品發展、風險管理等課程之培養，了解運動產業相關產品或服務之研發及風險控管，並藉由修習策略管理、行銷管理等課程之知識，了解是市場行銷運動分析產品的方式並滿足顧客需求。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

運動產業管理學士學位學程

## 備註 Note

## 運動分析與管理學分學程 Program in Sports Analytics

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	基礎統計學 Statistics	2	介紹統計學各項資料方法方法及個案應用，作為運動產業分析的基礎工具。
	衍生性金融商品 Derivatives	2	債券、股票、外匯市場等衍生出來的創新商品；藉由運動產業分析，可發展出多元的衍生性金融商品。
	運動數據分析 Sport Data Analysis	2	針對運動數據，學習價值性分析，進而學習運動產業分析與管理。
專業課程	風險管理 Risk Management	2	了解運動產業衍生性金融商品可能面臨的風險，學習將可避免的風險、成本及損失極小化。
	運動法規 Sports Law	2	了解球團、運動事業、法規運作，運動休閒產業運作的重要基礎。
	運動管理個案研討 Case Study – Sports Management	2	藉由個案探討運動產業管理及其運動產業分析所發展之衍生性金融商品。
	運動行銷 Sport Marketing	2	針對運動賽事、球隊及相關事業，透過創造、溝通、傳送優越的顧客價值，以獲取、維繫、提升顧客滿意度與顧客忠誠度。
	運動產業管理 Sports Industry Management	2	介紹運動產業管理方式之實務課程。
	進階統計學 Advanced Statistics	2	學習利用統計分析方法進行運動數據分析。
	巨量資料分析 (原：巨量資料分析(一)) Big Data Analysis	2	學習將巨量資料分析及管理的理論與架構應用於運動大數據分析。
	巨量資料分析(二) (含個案探討) (停開) Big Data Analysis II (incl. Case Study)	2	學習將巨量資料分析及管理的理論與架構應用於運動大數據分析，並進行個案分析與研究。
	運動調查分析 Movement survey analysis	2	學習如何進行有效的運動數據調查與分析，以提升運動產業行銷與管理。
	運動彩券 Sports Lottery	2	了解運動彩券發行的相關賽事與投注方式，進而學習有效的進行運動分析與預測，並學習做好風險規劃與管理。
	程式設計 或 程式語言Python programming	4	學習基礎程式原理，並學習Python程式設計擷取資料，以進行數據分析及雲端應用開發等應用。
	策略管理與分析 (110學年度起新增) Strategic Management	2	了解不同策略暨執行方式，並針對運動產業現有不同策略方式進行應用及分析。
組織行為 (110學年度起新增) Organization Behavior	2	認識組織體系內人的心理和行為表現，從而提高預測、引導和控制人的行為的能力，並應用在運動分析與管理之應用學門上。	

# 運動產業管理學分學程 **Concentration in Sport Management**

## 課程介紹 **About**

本課程為培養運動產業管理人才，以企業管理的理論為基礎經營運動相關產業，並協助運動產業服務創新思維與永續價值創造，提供台灣運動產業最佳管理之模式，讓運動產業藉由學術研究與實務資料分析加值，發展具應用性與實務性之整合資訊，以提升運動管理品質及創新運動產業管理促進運動產業蓬勃發展。

## 課綱 **Curriculum**

本課程設計以企業管理的理論為基礎，為運動產業及該產業所衍生服務及產品提供資料分析及運用，後藉由創新管理模式發展、行銷管理、運動俱樂部管理、運動賽事管理、健康體適能管理、人力資源管理、運動專案管理、運動產業經濟學等課程之知識，促進運動產業發展尋求最佳整合資源模式。

## 修業要求 **Requirement**

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 **Program in Charge**

運動產業管理學士學位學程

## 備註 **Note**

## 運動產業管理學分學程 Concentration in Sport Management

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	運動產業管理 Sports Industry Management	2	了解運動產業管理之模式，最為運動產業管理基礎認知。
	運動傷害防護學(111學年度起開設) Athletic Training	2	介紹行銷管理方式之實務課程。
	健康體適能管理(111學年度起開設) Health Fitness Management	2	學習透過不同方式健康體適能管理方式，將理論與實務做結合應用。
專業課程	運動場館管理(111學年度起開設) Management of Sport Venue	2	瞭解運動俱樂部經營管理的範疇，熟悉經營管理中各層面的差異及實務。
	運動賽事管理(111學年度起開設) Sport Event Management	2	了解運動賽會管理基本概念介紹、賽會組織與人力、行銷與財務、媒體與公共關係、風險管理與法令等主題建構運動賽會管理範疇。
	運動與科技(111學年度起開設) Sport and Technology	2	將科技應用在運動範疇內，輔助運動訓練甚至職業選手的培訓
	運動俱樂部管理(111學年度起開設) Management of Sport Club	2	人力的調動與派遣在運動產業管理內是非常重要的層面。
	運動專案管理(111學年度起開設) Sports Project Management	2	介紹運動專案管理之組織架構實務課程。
	運動管理學(111學年度起開設) Sport Management	2	了解運動產業在不同地區之經濟效益範疇。
	職業運動經營與管理(111學年度起開設) Management of Professional Sport	2	了解職業運動整體經營與管理模式範疇。
	運動行銷 Sport Marketing	2	針對運動賽事、球隊及相關事業，透過創造、溝通、傳送優越的顧客價值，以獲取、維繫、提升顧客滿意度與顧客忠誠度。
	休閒運動概論 Introduction to Recreational Sports	2	廣泛了解休閒運動範疇。
	運動營養學(111學年度起開設) Sports Nutrition	2	影響運動表現的因素、身體組成及營養對運動表現之影響。
	運動管理個案研討 Case Study – Sports Management	2	針對運動管理，運用個案方式以期將理論於實務結合，進一步探討運動管理相關議題。
	運動創業(111學年度起開設) Sport Entrepreneurs	2	學習運動產業創業的方式及途徑，並在過去修習行銷學、會計學的基礎上，了解不同運動企業的創業現況及困境。
運動心理學(111學年度起開設) Sports Psychology	2	利用資訊科技，分析運動訓練、競賽培訓、運動教育及運動行政管理的成果，以提升運動管理效能。	

# 運動防護員學分學程 Concentration in Athletic Trainer

## 課程介紹 About

運動防護員(Athletic Trainer, 簡稱AT), 為專業之運動醫學人員，偕同教練、球員一起訓練、比賽，擔任運動防護以及運動訓練等等專業工作，運動防護員之專業證照由教育部體育署所管轄，並由台灣運動傷害防護學會辦理「運動防護員資格檢定考試」。

## 課綱 Curriculum

依循教育部體育署制定之運動防護員資格檢定辦法制定課程規劃，包含「運動防護專業科學課程」及「運動防護基礎科學課程」兩部分。

## 修業要求 Requirement

- 1.修習完成運動防護基礎專業科學課程後，並選修運動防護基礎科學課程共計**20**學分，即可取得學分學程證明。
- 2.如欲具備報考運動防護員資格，應修習本學程所有課程，成績及格，並取得運動防護實習共計**250**小時成績。

## 主開系所 Program in Charge

運動產業管理學士學位學程

## 備註 Note

- \*\*依據教育部運動防護員資格檢定辦法，欲報考運動防護員，應取得學位證書後，且修習本學程所有課程後，並經運動防護實習期滿成績及格者，方得報考。
- \*\*有關修習本學程各課程之先後次序，請參考運動產業管理學士學位學程最新年度之開課課表。
- \*\*有關運動防護員考試應考資格之規定及課程認列，如有修正，悉依教育部規定辦理。

## 運動防護員學分學程 Concentration in Athletic Trainer

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
運動防護專業科學課程	運動傷害防護學 (111學年度起開設)	2	培育及儲備「運動傷害防護」相關人才。
	運動處方 (111學年度起開設)	2	提升學生對健康，體能活動，運動及體適能的認知。
	運動貼紮與實驗 (111學年度起開設)	2	學習基礎運動傷害知識與判斷，了解運動中的基礎肌動學概念與不同機能貼布貼法，以應用在日常生活、運動訓練及比賽情境中。
	運動傷害防護儀器之運用 (111學年度起開設)	2	培養學生正確的運動傷害防護之概念，並訓練熟練正確之運動傷害防護實作技術，包括按摩、貼紮、護具等技術。
	運動按摩 (111學年度起開設)	2	學習體適能專業與傷害防護專業之運動推拿指壓技術。
	運動傷害評估學 (111學年度起開設)	2	使學生瞭解從事各式運動或相關休閒活動時會產生之運動傷害
	運動保健學 (111學年度起開設)	2	運動保健學類是結合運動與醫學的一門學問，應用於運動指導、運動傷害防護、慢性病預防及老年照護等領域。
	運動防護實習 (111學年度起開設)	2	以運動科學角度觀察運動訓練內容、分析傷害主因，藉此提供有效之運動傷害預防，強化相關專項體能要素，以減少運動傷害發生的機會，
	運動訓練法 (111學年度起開設)	2	培養學生運動知識、技術學習、團隊合作與溝通互動能力。
運動防護基礎科學課程	人體解剖學 (111學年度起開設)	2	人體解剖學是研究肉眼所能觀察到的人體結構，並介紹人體各項系統基礎生理功能，使學生瞭解人體各解剖構造及其與其他系統之間交互運作的方式。
	人體生理學 (111學年度起開設)	2	學習人體生理在運動過程中的立即反應，並了解人體系統如何對長期運動產生適應。
	運動生理學 (111學年度起開設)	2	認識並應用運動生理學之相關基本知能，學習人體生理在運動過程中的反應。
	運動營養學 (111學年度起開設)	2	影響運動表現的因素、身體組成及營養對運動表現之影響。
	運動生物學 (111學年度起開設)	2	認識運動生物力學的原理，學會基本的運動動作技術分析方法。
	運動心理學 (111學年度起開設)	2	瞭解運動心理學的重要課題與應用，並探索可能之研究議題，包括動機、焦慮與壓力、自信心、歸因、團體動力學、心理技能應用等議題。
	運動保健之經營與管理 (111學年度起開設)	2	瞭解運動保健學的內容，透過課程了解健康與體育產業和運動傷害角色的認知
	健康管理 (111學年度起開設)	2	探討健康領域的科技或管理為主。

# 運動教練學分學程

## 課程介紹 About

本課程為培養優秀運動教練人才為目標，以多元化的運動健身、健康促進專業課程為核心，培育學生具備專業運動指導及健康促進為主要目標，課程內容方面強調應用性與實務性，「運動指導」和「運動健康促進產業」兩個主要領域。除專業能力外，也注重建教合作、實務操作、社區服務及教學實習等，讓學生從服務中學習，實習中參與健康促進的推廣及規劃，奠定學生未來就業或進修之紮實根基。

## 課綱 Curriculum

本課程設計分為「運動指導」和「運動健康促進產業」兩大主軸，藉由專業課程訓練，將傳統的運動訓練科學精緻化，培育優秀運動選手與指導人才的養成；依循衛生福利部與教育部跨部共同推展「樂齡愛運動 運動『銀』健康」方案，透過學習運動健康促進課程，佈建社區健康促進網絡、高齡友善健康照護機構及營造高齡友善社區、城市，營造高齡友善健康社會。

## 修業要求 Requirement

修習20學分即可取得學分學程證明。

## 主開系所 Program in Charge

運動產業管理學士學位學程

## 備註 Note

## 運動教練學分學程

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	運動心理學 (111學年度起開設)	2	瞭解其理論原理和技術的應用，以達技能表現的提昇和選手個人的發展，以理論和實務並重分析探討，培育具有才能的運動教練為目的
	教練領導學 (111學年度起開設)	2	探討運動團隊與領導的理論、研究與實務，讓學生瞭解各個理論或研究的觀點，進而對本土的團隊與領導有所啟發
	運動訓練法 (111學年度起開設)	2	培養學生體驗實際擔任運動訓練工作的經驗與解決分析運動訓練問題的能力
專業課程	運動與體重控制 (111學年度起開設)	2	瞭解運動與健康關聯，及如何藉由運動來控制體重，建立正確運動與減重觀念，培養參與運動之積極態度與知能
	肌肉適能訓練與實務 (111學年度起開設)	2	結合肌力與體能觀念與實務，讓學生瞭解應用科技產品進行科學化訓練，在課程中發展學生科技運動的思維與行動
	核心肌群訓練 (111學年度起開設)	2	培養學生從最簡單緩慢的動作中去學會“體察”身體使用狀態，誘發並微調控制核心肌群，讓它們在生活與工作，甚至是在我們喜愛的運動中扮演好穩定的動力基礎
	運動競賽實務 或 運動賽事管理	2	瞭解國際運動賽會企劃與管理之重要性、培養訓練學生運動賽會之相關管理事務實戰操作能力
	運動裁判法 (111學年度起開設)	2	使學生認識運動裁判內涵及裁判職責，以及瞭解各項運動的各項競賽制度
	社區健康營造實務 (111學年度起開設)	2	培養學生認識社區營造與發展理論，理解如何進行社區健康促進方案的規劃與執行，提升同學對「社區健康促進案」方案的規劃與評析能力
	樂齡運動健康促進導論 (111學年度起開設)	2	培養學生瞭解老化曲線，從生理、心理、社會層面的改變與照護，熟悉身體活動於樂齡群體之效益
	抗老化長青運動規劃與指導 (111學年度起開設)	2	培養學生學習使用檢測進行診斷，結合運動、動態恢復及技能學習規劃週期化訓練，以期達到最大的功能改善
	運動教練實習 (111學年度起開設)	2	培育及儲備運動教練指導人才，及瞭解運動教練實務相關議題
	體育教材教法 (111學年度起開設)	2	培育健康與體育教師在體育、健康與體育教材教法的專業能力
	運動倫理 (111學年度起開設)	2	瞭解運動倫理學的基本議題、探討勝利與倫理素養之間的衝突、各種運動，於不同時間及各種不同情境下有效的道德決定
	運動科學(導論) (111學年度起開設)	2	運動科學包含了運動生物力學、運動生理學及運動心理學...等，培養學生學習將有助於對運動技能瞭解及提升
運動技術分析 (111學年度起開設)	2	培養學生了解如何使用攝影機擷取動作數據並做出分析	

# 保險業務學分學程 Concentration in Insurance

## 課程介紹 About

本課程目標以保險相關業務為主，未來接軌目標職位：保險行銷專員、保險行銷代表。

## 課綱 Curriculum

近年來台灣保險市場變化極大，如銀行金融業跨業經營保險業務、新創保險商品或標的、保險業投資規範、行銷通路多元化等，加之國內外重大災害事件頻傳，如Covid-19 新冠肺炎、日本311地震海嘯核災、乃至過去911恐怖攻擊事件，都讓消費者更加重視保險的重要性。本課程由保險學、風險管理等基礎課程，並可選修消費者行為、數位行銷廣告、金融整合行銷等課程進而了解保險行銷通路，並利用過去保險個案來了解市場運作。

## 修業要求 Requirement

1. 修習20學分即可取得學分學程證明。
2. 如欲申請中國信託及台灣人壽學期間實習者，務必完成基礎課程、實務課程，並於進階課程中至少選擇兩門，方可申請。

## 主開系所 Program in Charge

企業管理學系、就業職訓處

## 備註 Note

保險商品銷售課程限大三修習，且此二門課程之先修課程：基礎經濟學、基礎會計學

## 保險業務學分學程 Concentration in Insurance

分類	課程名稱	學分	課程關聯性
基礎課程	風險管理 Risk Management	2	了解智慧金融可能面臨的風險，學習將可避免的風險、成本及損失極小化。
	保險學 Insurance	2	本課程介紹保險理論與實務，介紹保險的原理與各種基本形式，各種人身及財產保險商品，及保險業的經營與監理。
	服務行銷 Service Marketing	2	服務管理/商場行銷學。
專業課程	保險法規 Law of Insurance	2	了解保險產業相關法規，包含財產保險、人身保險等，以及金融產業法令中，與保險業有關之法令規範。
	金融整合行銷 Financial Integrated Marketing Communication	2	了解不同整合行銷策略及執行方式，並應用到不同金融產業及金融商品上。
	消費者行為 Consumer Behavior	2	了解消費者行為模式，進而創造金融行銷利潤。
	數位行銷廣告 Digital Marketing & Advertising	2	學習善加利用數位媒體落實行銷策略。
	顧客關係管理 Customer Relationship Management	2	了解顧客行為、創造獨特的金融商品消費經驗，及經營長久顧客關係，進而創造利潤。
	國際金融理論 Theory of International Finance	2	認識國際金融市場、金融機構、外匯市場以及相關之理論。
	保險個案分析 Case Study - Insurance	2	藉由保險個案探討保險產業理論與實務應用，並了解產業發展趨勢及未來商品規劃開發。
		2	
實務課程	保險商品銷售實務 Marketing Practice in Insurance	2	
		2	